

Sammanfattning

Syftet

Syftet med projektet är att främja ett ökat valdeltagande bland unga samt utrikes födda och personer med funktionsnedsättning i alla åldrar i stadsdelsområdena Rosengård, Hermodsdal/Gullviksborg, Lindängen och Södra Sofielund (Seved).

Projektmål

Målet är att motivera och engagera röstberättigade unga förstagångsväljare och utrikesfödda med somaliska härkomst att rösta i valet, främst i stadsdelsområde Rosengård, Hermodsdal/Gullviksborg, Lindängen och Södra Sofielund (Seved), där valdeltagandet är lågt. Projektets ambition är att nå 1000 personer, dvs att var och en av våra 10 demokratiambassadörer ska nå 100 personer under projektets gång. Det förutsätter att målgruppen ska lära känna vårt demokratiska styrelseskick som bland annat innebär rösträtt till kommun-, landstings- och riksdagsval.

Målgruppsprofil

Allt fler somalier har kommit till Sverige under de senaste åren. De flesta av dem bor i redan mest utsatta områden i stora städer. I princip kommer somalier som bor i Sverige från ett sönderslitet land med icke fungerande statsapparat vilket gör att de inte har stärkt förtroende för politiska systemet i det nya landet. Dessutom är de flesta av dem endast i Sverige en kort tid samtidigt som det kommer nyanlända somalier till Sverige och blir röstberättigade. Bland dessa är valdeltagandet enligt SCB lägre än bland dem som har varit i landet längre tid. I riksdagsvalet 2014 röstade Hermodsdal-Gullviksborg 48,2%, Kryddgården S 49,0%, Herrgården Malmö 51,9% och Almhög Ö 51,9%, alla dessa områden ligger i de mest utsatta stadsdelsområdena som projektet riktar sig mot. Målgruppen har därmed ett stort behov av att lära sig om hur politiska systemet i Sverige fungerar.

Huvudsakliga målgrupp.

Projektets huvudsakliga målgrupp är unga förstagångsväljare och utrikesfödda med somaliska härkomst i områden där valdeltagandet är lågt främst stadsdelsområde Rosengård, Hermodsdal/Gullviksborg, Lindängen och Södra Sofielund (Seved). Projektet kommer givetvis att komma i kontakt med de som av olika anledningar aktivt bestämt sig att inte rösta på valen

Metoden.

Vi ska jobba med uppsökande verksamhet och direkt kontakt med målgruppen och partipolitiker i kommun-, landsting och riksdagsnivå med fokus i samhällsengagemang och stärkt politiskt intresse för att påverka målgruppens intentioner att rösta i valet 2018 och i framtiden. Vår ambition är en hållbar relation mellan politiker och medborgarna. Det förutsätter dels en bättre möjlighet för politikerna att fånga upp målgruppens önskemål, och att det ska implementeras eftersom målgruppen nu kan följa upp sina önskemål.

Aktiviteterna.

kommer att bestå av informationsmöten på olika språk, dela ut informationsblad och sprida kunskap och öka intresset för kommande val bland invånarna i projektområden, valinformationsutställningar, föreläsningar, dörrknackningar och sociala medier. Vi kommer att genomföra workshops med rollspel för att visa hur man röstar fysiskt, speciellt analfabeter. Vi kommer att lära målgruppen de olika partisymbolerna så att de ska ha kännedom om det. Vi kommer att bjuda in partirepresentanter från samtliga partier i Malmö till informationsmöten med unga förstagångsväljare och utrikesfödda med somaliska härkomst.

Samverkansparter.

Projektet ska samarbeta och förmedla kontakt med andra kompletterande aktörer som verkar mer inom samhällsengagemang, organisering, jämställdhet och demokrati. Förutom det civila samhället kommer vi att samarbeta med de olika politiska partierna från Malmö stad och landstinget. Syftet är att underlätta för såväl politikerna från olika partier som vill sälja sitt partiprogram som målgruppen i projektområden där valdeltagande är mycket lägre i jämförelse med andra ställen i landet. Samverkansparter som är aktuella är bland annat somaliska paraplyorganisation i Skåne (SPS), somaliska fred-och skiljedomsförening, Ensamkommandes förbund i Malmö eftersom allt fler före detta ensamkommande ungdomar tillhör nu gruppen förstagångsväljare, samtliga politiska partierna och Malmö stad.

Projektområde

Projektet kommer att genomföras i Rosengård/Husie, Hermodsdal-Gullviksborg, Lindängen och Södra Sofielund/ Seved där valdeltagandet är lågt.

På vilket sätt bidrar projektet till att uppfylla syftet med bidraget

Somaliland förening i Malmö är en uppskattad förening med över 1000 medlemmar. Föreningen är känd för sina samhällsinriktade aktiviteter samt samverkan med olika aktörer i Malmö. Och nu när det är snart val i Sverige är det dags att såväl regeringen som ideella föreningar engagerar sig och upplysa väljarna att ta tillfället i akt och rösta på det parti som driver frågor som man själv tycker är viktig. På nationell nivå ser valdeltagandet bra ut, men vet vi samtidigt att det är lågt valdeltagande bland utrikesfödda, främst i de mest utsatta områden i de tre största städerna i landet. SCB och Delmi (delegationen för migrantstudier) har bekräftat detta. Detta är givetvis ett demokratiproblem i Sverige, ett land som beskrivs världens mest demokratiska land. Vi ska möta detta med motivationsarbete, genom att ta upp frågor som berör, t ex jobb, bidragssystemet, välfärdsfrågor, demokrati, jämställdhet, medborgarinflytande m m i politiska debatter. Det är alltså valdeltagande, direktinflytande och medborgerligt engagemang som man tittar på för att mäta hur långt ett land har kommit i sin demokratiprocess. Vi vänder oss till unga röstberättigade, främst förstagångsväljare och utrikes födda och personer med funktionsnedsättning med somalisk härkomst i alla åldrar, för att engagera dem i viktiga samhällsfrågor och vårt demokratiska styrelseskick. Inte minst vill vi åstadkomma att unga får förtroende för det demokratiska systemet och får insikt att engagemang är ett sätt att få inflytande över sitt område. Föreningen kommer därmed att genomföra kvalificerade insatser riktade mot målgruppen för att på olika sätt få dem att

rösta. Genom projektet kommer vi att använda oss av våra erfarenheter från tidigare projekt. För att vi ska nå fler förstagångsväljare kommer vi förankra vårt arbete internt genom att göra en tydlig koppling till föreningens vision genom att utveckla en plan där jämställdhet och mångfald genomsyrar vårt föreningsarbete med medlemmar och personal. Detta interna utvecklingsarbete ger oss ett tillvägagångssätt och utgångspunkt för riktade insatser att främja ett ökat valdeltagande bland unga samt utrikes födda och personer med funktionsnedsättning i alla åldrar i ovan nämnda områden. Vi bereder vårt arbete till att engagera våra medlemmars gemenskap i demokrati- och jämställdhetsarbetet för att uppnå målgruppen. Vårt helhetsgrepp om demokrati, mångfald och samhällsengagemang med fokus i målgruppens deltagande i den kommande valen. Detta projekt har även en tydlig koppling till projektet Ungas organisering som finansieras av Myndigheten för ungdoms –och civilsamhällsfrågor, MUCF.

Organisering och bemanning

Somaliland föreningen kommer att äga projektet samt ansvarar för ekonomisk redovisning och rapportering till MUCF. Vi har en stor erfarenhet av att genomföra med projekt som har direkt koppling till demokrati, delaktighet och ökad jämlikhet i samhället. För just detta projekt kommer vi upprätta en oavlönad arbetsgrupp som ska se till att samarbetet mellan projektet och samverkansparter fungerar samt aktiviteterna sker i enlighet med projektplanen. Projektet ska ledas av en oavlönad projektledare. Det ska upprättas 5 demokratiambassadörer som ska arvoderas. Demokratiambassadörerna kommer att jobba med praktiska saker såsom att sprida information, dela ut broschyrer, rollspelning om hur det går till när man röstar, uppsökande, dörrknackning mm. Syftet är att skapa en plattform där politiker och målgruppen kan träffas, diskuterar och debatterar. Projektledaren ansvarar för uppföljning av ekonomi och verksamhet samt ha ett strategiskt ansvar för projektet utifrån finansiärens riktlinje. Projektledaren ska leda samt följa demokratiambassadörernas arbete samt kontrollerar noga att rätt medel används på rätt aktivitet. Projektledaren ansvarar även för att dokumentera projektets erfarenheter och lärdomar samt sammanställa slutrapporten efter projektet har avslutat. Bemanningen består därav 6 personer som har tidigare erfarenhet av att jobba med liknande projekt och därmed skaffat sig ett brett nätverk inom såväl föreningslivet som politiska församlingar i Malmö och Region Skåne. Vi anser därför att en viktig framgångsfaktor för att bedriva ett effektivt projekt med goda resultat ligger i organiseringen av de aktiviteter som sker under projektets gång samt arbetsgruppens kunskap och erfarenhet. Eftersom Somaliland Föreningen i Malmö har stor erfarenhet av att genomföra projekt av denna storlek t.ex. projektet "Future for Life and Health" och "Va me och Påverka" anser vi att föreningen har den kompetens och arbetskraft som ett sådant projekt behöver genomföras.

Aktiviteter kommer att bestå i informationsmöten på olika språk, debatt mellan målgruppen och de olika politiska partierna i Malmö i frågor som är viktiga för målgruppen, studiebesök till kommunstyrelsen i Malmö och till Riksdagen, motivationsarbete med inriktning på viktiga politiska frågor för målgruppen, workshops hur man röstar fysiskt, dörrknackning och uppsökande information på olika språk i målgruppens bostadsområden.

Tidsplan

Januari - Februari

Start. Rekrytering av demokratiambassadörer,
Utbildning i demokratis grundläggande värderingar och vårt demokratiska styrelseskick med material från Malmö stad enligt följande upplägg:
Föreläsningar om demokrati, kännedom om vilka olika politiska partier som finns i Sverige, hur Malmö Stad är organiserad, Vad är kommunfullmäktige och riksdagsledamot och vilken roll har dem.

Mars - April

Workshops med rollspel hur valet går till fysiskt.
Inbjudna representanter för de åtta politiska partierna till informationsmöten med unga röstberättigade och utlandsfödda.

Maj - September

Demokratiambassadörerna tilldelas sina ansvarsområden inom målgruppens bostadsområden, förses med legitimation typ, visitkort, demokratijackor.
Demokratiambassadörerna ska knacka dörr hemma hos boende för att informera om valet, uppsöka SFI-undervisningen hos Komvux och Folkhögskolor.

Föreläsningar om delaktighet och påverkan med fokus i Valet 2018.
Demokratiambassadörerna ska följa debatten inför valet och diskuterar därefter med målgruppen.

Oktober

Eftervalsanalys. Reflektioner kring eftervalsdebatten i media. Konsekvensen av valresultaten från de båda valen och dra slutsatser och tvärdering av projektet.

Budget

| | | |
|---|--------------------------------|-------------------|
| 1 | Projektledare | 0 |
| 2 | Administration | 15 000 |
| 3 | Resor | 10 000 |
| 4 | Arvoden | 50 000 |
| 5 | Lokalkostnader | 12 000 |
| 6 | Förtäring | 11 000 |
| 7 | Information och marknadsföring | 10 000 |
| 8 | Övrig | 8 000 |
| | Total | 116 000 kr |

Löner: inga lör.

Motivering: Projektledaren en socionom som är anställd hos Malmö stad inom Arbetsmarknad och socialförvaltningen. Hen är verksam inom föreningen på sin fritid och den kompetens som behövs för att leda ett sånt projekt. Hen ansvarar att leda projektet med demokratiambassadörerna i deras arbete, ansvarar dokumenteringen och skriver slutrapporten.

Administration: Avser kostnader för administrationen av projektet, kostnader för bokföring, telefoni, internet och porto, förbrukningsartiklar såsom papper, pennor etc.

Motivering: Administrationskostnaden är en viktig del i arbetet för att administrera hela projektarbetet.

Resor: avser lokala resekostnader för demokratiambassadörerna. Hyr av bussar som underlättar att arrangera valinformation.

Motivering: Lokala resekostnader underlättar demokratiambassadörerna att resa olika stadsdelar i Malmö samt hyra minibussar för informationsmöten i olika platser runt i Malmö.

Arvoden: Avser 5 demokratiambassadörer. Demokratiambassadörerna ska motivera och engagera unga första gångsväljare samt utrikesfödda i olika åldrar att rösta i de nationella valen 2018.

Lokaler: Avser dels den föreningslokalen där demokratiambassadören träffas för att gå igenom dagens aktiviteter dels "vallokaler" inne i Rosengårds Centrum, Lindängen Centrum, och Sofielund folkets Hus för att ge information, rollspel och Workshops.

Motivering: projektet behöver både extern- och internlokal, dvs. föreningens lokal och externa lokaler. Lokalerna är en förutsättning för att demokratiambassadörerna ska kunna genomföra sitt uppdrag.

Förtäring: Avser fika till demokratiambassadörerna i samband med samling innan de går ut i stadsområdena och i samband med aktiviteterna i "vallokalen".

Information och marknadsföring: Kostnaderna avser framställning av flyers, broschyrer på somaliska och svenska om projektet, hur demokratiambassadörerna arbetar och kontaktuppgifter.

Motivering: Informationsmaterialet är nödvändigt för att genomföra valprojektet och ett viktigt komplement.

Övriga: Avser extra kostnader som kan uppstå som inte tillhör ovanstående kostnader.

Förväntade resultat och effekter

Vår ambition är att inom projektets ram ha kvar metoden och de aktiviteter som varit mest framgångsrika samt kontakten med samverkanspartner för att implementera hela konceptet i föreningens verksamhet. Framst mål är att valdeltagandet i det kommande valet har ökat i projektområden. Ett annat mål är också att attityden hos målgruppen vad gäller delaktighet i samhället och ambitionen att påverka sitt område har förändrats på ett positivt sätt. På längre sikt kommer denna attitydförändring innebära en framgångsfaktor för individen bland

annat genom att individen känner sig delaktig i samhället. På samhällsnivå bidrar projektet till ett jämställt samhälle där alla har lika mycket makt genom att rösta när det är val. På lokalnivå innebär projektet en plattform där målgruppen och beslutsfattare kan träffas, diskutera och debattera. För att utvärdera att valdeltagandet har ökat inom målgruppen kommer vi upprätta en lista med personer som varit röstberättigade i flera val bakåt i tiden men inte har utnyttjat sin rösträtt. Efter valet, då vi håller på att knyta ihop projektet, kommer vi kontakta med dessa personer för att frågar de om de har röstat i valet eller inte och vilken effekt projekt har haft på enskilde för att bestämma sig rösta. Vi kommer även att analysera valresultatet där vi tittar närmare valdeltagande i områden där vår målgrupp bor i. Utifrån den analysen kan vi se vilken effekt vårt arrangemang har haft på valdeltagandet i stort.

Spridning

Projektledare sammanställer löpande deltagarlista och utförda aktiviteter. Det ska också antecknas om vilka diskussion, åsikter och idéer som har kommit fram under projektets gång. Utifrån vår erfarenhet från tidigare projekt bedömer vi att vi har goda förutsättningarna för att innehållet och inriktningen i projektet ska kunna leva vidare efter projektets slut. Efter projekttiden räknar vi med att valdeltagandet bland målgruppen har ökat och att attityden gentemot demokrati och delaktighet har förändrats på ett positivt sätt. Vår strategi är att antalet demokratiambassadörer och samhällsinformatorer har blivit flera så att de sprider projektresultatet till de andra ställen så att de kan dra nytta av våra lärdomar när det är val i framtiden. Hela arbetsprocessen, inklusive kursmaterial, antalet deltagare och samverkanspartner kommer att publiceras i en slutrapport och läggas upp på föreningens hemsida så att det blir tillgängligt för allmänheten.